



**德永佳(321.HK)公佈 2023/24 年度全年業績**  
**年度溢利增長 76%至港幣 132 百萬元 全年派息率 73%**  
**亞洲兩地生產網絡迎接市場復甦機遇**

(香港 - 2024 年 6 月 21 日) 領先的一站式針織上市企業 – 德永佳集團有限公司 (「德永佳」或「公司」, 連同其附屬公司統稱「集團」; 股份代號: 321.HK) 欣然宣佈其截至 2024 年 3 月 31 日止年度 (「2023/24 年度」) 之綜合業績。

紡織成衣行業經營環境充滿挑戰, 消費者情緒疲弱, 庫存積壓導致海外服裝零售商採取審慎之採購方式。集團努力應對行業變化, 並持續優化營運模式, 2023/24 年度在總收入略有下降的情況下, 公司普通權益所有者應佔本年度溢利大幅增長。

2023/24 年度, 集團總收入減少 11.4%至港幣 5,367 百萬元。集團毛利率為 26.3%, 較去年增加 0.4 個百分點。公司普通權益所有者應佔本年度溢利為港幣 132 百萬元, 上升 76.0%。

董事會建議派發末期股息港幣 2.0 仙。連同中期股息港幣 5.0 仙, 全年每股普通股股息總額為港幣 7.0 仙, 派息率為 73.1%。

### 紡織業務

2023/24 年度, 紡織業務之收入減少 8.8%至 3,921 百萬港元, 佔集團總收入之 73.1%。年內, 由於服裝市場消費者情緒疲弱, 海外服裝零售商採取審慎之採購策略, 其中大部分開始削減庫存以紓緩風險。此舉導致對集團紡織產品之需求有所下降。

與此同時, 疫情後中國內地經濟復甦不及預期, 加劇了中國內地紡織製造商之間的競爭。此外, 由於俄烏戰爭持續, 引發商品價格飆升, 集團之主要原材料成本依然高企, 導致盈利收窄。因此, 年內毛利率減少 1.8 個百分點至 16.3%。

接近報告期末, 隨著西方市場零售商去庫存化結束, 復甦跡象顯現。由於海外訂單數量回升, 集團訂單情況於下半年逐漸好轉, 利潤率亦有所回升。



於 2023/24 年度，集團完成收購越南針織布廠。是次收購標誌著集團於亞洲建立兩地生產網絡，與中國東莞的綜合紡織生產基地相輔相成，能夠向客戶提供不同原產地之產品。收購完成後，新越南生產基地已更名為雨林紡織科技(越南)有限公司（「雨林」）並已投入營運，預期到 2024 年底將達到其設計產能。

## 零售及分銷業務

集團的零售及分銷業務銷售淨額減少 18.1%至 1,443 百萬港元，佔總營業額之 26.9%。零售及分銷業務的毛利率上升 8.4%至 53.3%。按地區劃分，中國內地、香港及印尼的收入分別佔分部收入的 56.6%、41.1%及 2.3%。

對於中國內地市場，集團年內推展優化計劃，包括繼續減少低效益的虧損店，2023/24 年度於中國內地淨關閉 381 家自營店，佔該市場自營店的 54.8%。由於自營店關閉，於年內有港幣 47.3 百萬元一次性重組費用計入於損益表內。集團積極地拓展電子商貿、寄賣及特許經營業務，下半年逐漸展現優化計劃的成效。此市場業務銷售淨額減少 26.2%至港幣 816 百萬元及毛利率增加 6.7 個百分點至 45.2%。

對於香港市場，香港的零售業務因「北上消費」潮流致銷售額輕微下跌至港幣 594 百萬元。但受惠於新產品系列推出及其創新升級功能，香港市場的毛利率增加 10.1 個百分點至 63.8%。

## 展望

於 2024/2025 財年，出口市場潛在衰退、價格波動、地緣政治風險及中國內地經濟復甦步伐繼續為全球經濟添上不確定性，令其增長勢頭難以延續。然而，中國內地時尚品牌於全球崛起，加上大眾對功能性及舒適服裝之需求日增，為針織行業注入新的動力。由於上半年錄得強勁訂單量，集團對其前景仍抱持樂觀態度。

於越南成功收購雨林後，集團已擴大其於亞洲的兩地生產網絡，客戶查詢及新訂單亦隨之增加。此戰略舉措證明能有效滿足客戶進行多國採購以降低區域性風險的需求。越南新增產能配合中國內地現有綜合紡織生產，使集團能夠把握逐漸復甦之市場需求並擴大其全球客戶群。憑藉於各地獨有之競爭優勢，集團目前為客戶提供差異化的端到端產品及解決方案。於 2024/25 財年上半年，集團將繼續整合越南工廠並將其升級至其設計產能，從而提高生產基地之協同效應及效率。鑒於客戶對越南業務多元化給予積極反饋，集團正計劃將其產能提高一倍，進一步增強集團於全球紡織市場的領導地位。

零售及分銷業務方面，集團旨在進一步收窄虧損。過去數年，由於中國內地業務成功轉向輕資產營運模式，集團將加強該地區之電子商貿來提高營運效率。此外，集團將繼續通過推出更多具先進技術特



點之功能性服裝，提升零售品牌形象及優化產品線，從而滿足消費者對高價值、舒適、功能性及美觀服裝日益增長之需求。另外，集團將透過寄賣及特許經營模式積極在東南亞及其他地區尋求擴張，以創造新的收入來源。

疫情過後的複雜局面及地緣政治衝突發生將近兩年，經歷種種挑戰後，集團堅信最壞情況已經過去，現已做好準備迎接即將到來之經濟週期中的新機遇。

— 完 —

### 有關德永佳集團有限公司 ( 股份代號: 321.HK )

德永佳成立於 1975 年，1992 年在香港交易所上市。德永佳的主要業務包括針織布、棉紗及成衣之產銷及整染，在中國內地及越南設有生廠基地，為全球知名品牌提供一站式服務，現時是領先的一站式針織上市企業之一。德永佳以「Baleno」品牌在中國內地、香港及印尼運營休閒時裝零售業務，並尋求以寄賣及特許經營方式進軍全球市場。

此新聞稿由金通策略代德永佳集團有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

Tel: +852 2857 7101

Fax: +852 2857 7103



## 附錄

表格一：整體財務表現情況

百萬港元	截至 2024 年 3 月 31 日止年度		
	2024	2023	變化
收入	5,367	6,059	-11.4%
其中主要包括：			
紡織業務	3,921	4,297	-8.8%
零售及分銷業務	1,443	1,761	-18.1%
毛利	1,409	1,572	-10.4%
本公司普通權益所有者應佔本年度溢利	132	75	+76.6%
毛利率(%)	26.3%	25.9%	+0.4 百分點
淨利率(%)	2.5%	1.2%	+1.3 百分點
總資產回報率(%)	1.9%	1.1%	+0.8 百分點
營業額回報率(%)	2.5%	1.2%	+1.3 百分點

表格二：紡織業務表現及主要財務比率

港幣百萬元	2024年	2023年
銷售淨額	3,921	4,297
毛利率(%)	16.3	18.1
營業利潤(附註1)	193	171
資本性支出	166	246

附註： (1) 不包括利息收入、租金收入、財務費用、火災事故造成庫存損失的賠償及火災事故造成庫存損失

表格三：零售及分銷業務表現及主要財務比率

港幣百萬元	2024年	2023年
銷售淨額	1,443	1,761
毛利率(%)	53.3	44.9
營業虧損(附註2)	(114)	(267)
資本性支出	31	18

附註： (2) 不包括利息收入、租金收入及財務費用

表格四：零售及分銷業務在各個市場表現

## 中國內地

	2024年	2023年
銷售淨額(港幣百萬元)	816	1,105
銷售淨額之減少(%)	(26)	(43)
零售樓面面積(平方呎)	681,420	1,611,886
門市數目 <sup>*△</sup>	1,034	1,687

## 香港

	2024年	2023年
銷售淨額(港幣百萬元)	594	629
銷售淨額之增加/(減少)(%)	(6)	14
零售樓面面積(平方呎)	103,622	93,274
門市數目 <sup>#</sup>	88	85

## 印尼

	2024年	2023年
銷售淨額(港幣百萬元)	33	27
銷售淨額之增加(%)	22	238
零售樓面面積(平方呎)	34,814	23,636
門市數目 <sup>#</sup>	14	8

\* 於報告期末

# 自營店

△ 包括自營店、聯銷店及特許經營店