



德永佳集團有限公司 (股份編號：321.HK)
公佈2024/25年度中期業績
年度溢利增長132.4%至港幣102百萬元
越南生產設施已開始為集團貢獻利潤
班尼路電商業務商品交易總額按年增長3倍

(香港 - 2024 年 11 月 14 日) 領先的一站式針織上市企業 – 德永佳集團有限公司 (「德永佳」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：321.HK) 欣然宣佈其截至 2024 年 9 月 30 日止六個月 (「2024/25 年度中期」) 之簡明綜合中期業績。

隨著服裝零售商於今年年初完成去庫存，市場對集團紡織產品的需求顯著回升。期內，中國東莞生產設施的產能得到充分運用。同時，隨著客戶的認受度提升，集團新收購的越南生產設施的訂單量、產能利用率和盈利能力均穩步上揚。然而，由於期內缺乏政府消費券、本地居民頻繁出外旅遊以及多次出現惡劣天氣情況，是本地消費支出減少的主因，此等因素亦導致集團在香港零售業務銷售表現不如預期。

截至 2024 年 9 月 30 日止六個月，集團總收入同比上升 13.5% 至港幣 3,001 百萬元，主要受紡織業務收入上升帶動。受益於班尼路的資源優化和整合計劃收窄了零售及分銷業務虧損，以及廣州倉庫的土地徵收而確認收益的入賬，公司普通權益所有者應佔本年度溢利為港幣 102 百萬元，同比上升 132.4%。

董事會通過宣派截至二零二四年九月三十日止六個月中期股息每股普通股港幣 1.0 仙 (二零二三年：港幣 5.0 仙) 及特別中期股息每股普通股港幣 3.0 仙，合共為每股普通股港幣 4.0 仙，派息率為 54.4%。

紡織業務

紡織業務之收入同比上升 25.0% 至 2,476 百萬港元，佔集團總收入之 82.5%。期內，中國東莞生產設施的產能得到充分運用，加上生產技術及流程進一步改進，集團的生產效率、毛利率和盈利能力均有所改善。然而，宏觀經濟環境繼續充滿挑戰及不確定性，零售商在補充庫存方面的態度相對謹慎，集團預計市場仍需時間全面恢復信心。

儘管面對上述不利因素，經過大半年的整合和優化，集團新收購的越南生產設施已開始為集團貢獻利潤。隨著客戶的認受度提升，該設施的訂單量、產能利用率和盈利能力均穩步上揚。今年第二季度以



來，集團接待多個潛在客戶前往越南生產設施參觀，反映市場對集團的中國/越南雙生產基地模式有濃厚興趣。

零售及分銷業務

集團的零售及分銷業務銷售淨額減少 20.8% 至 524 百萬港元，佔總收入之 17.5%。收入減少主要由於中國內地市場自營店數量淨減少，及香港市場銷售表現不及預期。零售及分銷業務的毛利率同比上升至 54.6%，較去年同期的 52.8% 有所增加。

在中國內地市場，集團於期內繼續推行業務優化計劃，減少低效和表現欠佳的店舖。於 2024 年 9 月 30 日，集團在中國內地經營 269 間自營店，較 2023 年 9 月 30 日淨減少 273 間。鑑於銷售網絡進一步精簡，中國內地市場的收入貢獻顯著減少。2024 年 6 月，班尼路簽訂了關於廣州倉庫的徵收補償協議，於 7 月將辦公室連同倉庫遷至集團位於東莞的總部，同時亦正式完成資源優化和整合計劃，提升業務部門之間的協同效應並降低成本。此外，透過在多個電商平台上與運營商合作，集團期內電商業務的商品交易總額按年增長 3 倍，成績令人鼓舞。

不過，集團的香港零售業務卻面臨前所未有的挑戰。根據香港統計處的數據，期內服裝零售銷售額同比下降 16.3% 至港幣 17,499 百萬。期內缺乏政府消費券、本地居民頻繁出外旅遊以及多次出現惡劣天氣情況，是本地消費支出減少的主因，此等因素亦導致香港業務銷售表現不如預期。

展望

踏入 2024/2025 財政年度下半年，全球經濟環境仍然疲弱並充滿挑戰。雖然美國在抑制通脹方面取得實質進展，使美國聯邦儲備局降低利率，但全球經濟衰退的風險依然存在。海外零售商在採購紡織品方面繼續持相對保守的態度，消費者在消費方面亦很謹慎，距離行業的全面復甦仍有漫漫長路。

市場對快速靈活的紡織解決方案需求日益上升，集團將繼續致力成為成衣製造商和零售商值得信賴的夥伴，並以成為亞洲領先的綜合面料和服裝製造商為長遠目標。隨著新收購的越南生產設施得到良好整合和完成產能擴充，集團預期在 2025 年開始第二期建設，進一步擴大產能，以滿足全球客戶日益增長的訂單需求。

零售和分銷業務方面，儘管短期仍然充滿挑戰，實現盈利仍然是集團的首要目標。在成功轉型至輕資產運營模式的基礎上，集團將會透過在更多線上平台推動電商銷售來提升營運效率。此外，集團會推出更多符合消費者需求的功能性服裝，滿足大眾對高價值、舒適且美觀的服裝要求。

— 完 —



有關德永佳集團有限公司 (股份代號: 321.HK)

德永佳成立於 1975 年，1992 年在香港交易所上市。德永佳的主要業務包括針織布、棉紗及成衣之產銷及整染，在中國內地及越南設有生廠基地，為全球知名品牌提供一站式服務，現時是領先的一站式針織上市企業之一。德永佳以「班尼路」品牌在中國內地、香港、印尼及其他亞洲地區運營休閒時裝零售業務，並尋求以寄賣及特許經營方式進軍全球市場。

此新聞稿由金通策略代德永佳集團有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

Tel: +852 2857 7101

Fax: +852 2857 7103



附錄

表格一：整體財務表現情況

截至 2024 年 9 月 30 日止六個月			
百萬港元	2024/25 上半年	2023/24 上半年	變化
收入	3,001	2,644	+13.5%
其中主要包括:			
紡織業務	2,476	1,981	+25.0%
零售及分銷業務	524	661	-20.8%
毛利	720	673	+7.0%
本公司普通權益所有者應佔本年度溢利	102	44	+132.4%
毛利率(%)	24.0%	25.4%	-1.4pp
總資產回報率(%)	2.4%	1.3%	+1.1pp
營業額回報率(%)	3.4%	1.7%	+1.7pp

表格二：紡織業務表現及主要財務比率

港幣百萬元	2024/25上半年	2023/24上半年
銷售淨額	2,476	1,981
毛利率(%)	17.6	16.3
營業利潤(附註1)	128	125
資本性支出	282	62

附註 1： 不包括利息收入、租金收入、財務費用及火災事故造成庫存損失的賠償

表格三：零售及分銷業務表現及主要財務比率

港幣百萬元	2024/25上半年	2023/24上半年
銷售淨額	524	661
毛利率(%)	54.6	52.8
營業虧損(附註2)	(100)	(120)
資本性支出	10	14

附註 2： 不包括利息收入、租金收入、財務費用及被徵收土地及建築物收益



表格四：零售及分銷業務在各個市場表現

中國內地	2024/25上半年	2023/24上半年
銷售淨額(港幣百萬元)	280	387
銷售淨額之減少(%)	(28)	(30)
門市數目 [△]	503	948

香港	2024/25上半年	2023/24上半年
銷售淨額(港幣百萬元)	227	257
銷售淨額之增加/(減少)(%)	(12)	1
門市數目 [#]	86	88

印尼	2024/25上半年	2023/24上半年
銷售淨額(港幣百萬元)	17	17
銷售淨額之增加(%)	-	42
門市數目 [#]	13	11

* 於報告期末

自營店

△ 包括自營店、聯銷店及特許經營店